

POLITICA INTEGRATA

INDICE

1.1 Politica per la Qualità, l’Ambiente, l’Energia, la Salute e la Sicurezza.....	02
» Nuovi scenari del Trasporto Pubblico Locale	04
» Definizione di nuovi compiti e ruoli	04
» Difesa dell’Ambiente	05
» Partnership	06
» Formazione costante delle Risorse Umane	07
» Obiettivi Energetici	07
» Obiettivi per la Salute e la Sicurezza	07
» Sistema di gestione per la Qualità	08



Politica per la Qualità, l'Ambiente, l'Energia, la Salute e la Sicurezza

1.1 Politica per la Qualità, l'Ambiente, l'Energia, la Salute e la Sicurezza

SIA – Società Italiana Autoservizi Spa, in oltre 70 anni di attività, ha conquistato una posizione di prestigio nell'ambito del settore del trasporto di passeggeri.

Questa posizione può essere mantenuta solo con una continua **innovazione del "prodotto/servizio"** offerto, al più **alto livello di Qualità** compatibile con le risorse disponibili, a **costi competitivi** e con la **massima attenzione alla sicurezza**, alla **salute** individuale e collettiva e al **rispetto e tutela dell'ambiente**.

La presente Politica Integrata vuole esprimere l'impegno di SIA Spa rivolto alla soddisfazione dei clienti e dei committenti ed al miglioramento continuo dell'efficacia e dell'efficienza dei propri processi.

SIA Spa ha conseguito nel 1997 la prima certificazione del proprio Sistema Qualità, nel rispetto della norma UNI EN ISO 9002:94, ed è pervenuta al rinnovo della stessa nel luglio 2000; ha successivamente ottenuto la certificazione del proprio Sistema di Gestione per la Qualità, nel rispetto della nuova norma UNI EN ISO 9001:2000, conseguendo il relativo rinnovo nel giugno 2006.

A seguito della nuova emissione della norma UNI EN ISO 9001:2008 (25 novembre 2008) è stata effettuata la revisione del sistema di gestione per la qualità in conformità a quanto richiesto della nuova norma.

Nel 2011 ha integrato la norma UNI EN ISO 9001:2008 con la norma UNI EN ISO 14001:2004 e sta implementando l'integrazione del proprio sistema con la norma UNI CEI EN ISO 50001:2011 per ottenere la certificazione energetica, la norma BS OHSAS 18001 per ottenere la certificazione sicurezza e la UNI EN 13816:2002 per certificare la qualità del



proprio servizio.

Il nuovo Sistema di Gestione Integrato inoltre, intende rispondere ad una crescente esigenza di dotarsi di un sistema le cui procedure siano il più possibile coordinate con il modello organizzativo previsto in applicazione del D.Lgs. 231/2001 e con i sistemi di controllo, organizzazione e amministrazione stabiliti dalla Capogruppo DB - Arriva (BilMog).

Ad oggi, grazie anche all'esperienza maturata dalla struttura aziendale in questi anni, che ha consentito di aggiornare gradualmente il Sistema per renderlo coerente alle mutate esigenze operative, SIA Spa può vantare un adeguato livello di applicazione e sviluppo del proprio Sistema Integrato, in particolare avendo conseguito:

- un miglioramento della gestione organizzativa aziendale;
- una più puntuale definizione dei livelli di responsabilità e delle modalità operative;
- un approccio più sistematico al cliente, per coglierne sempre di più le necessità, soprattutto attraverso l'analisi delle non conformità e lo studio delle possibili azioni correttive;
- un costante coinvolgimento del personale preposto al servizio;
- un'attenzione alle leggi ambientali e agli impatti che il servizio può avere sull'ambiente.

Nel frattempo sono emersi e si sono aggiunti nuovi fattori di natura interna ed esterna che hanno richiesto la definizione di una nuova strategia aziendale, allargando lo spettro dei possibili ambiti di intervento, ed il conseguente allineamento della Politica per la Qualità in direzione di nuovi aspetti di miglioramento; ciò anche al fine di rendere il Sistema più snello e capace di cogliere le opportunità di cambiamento nonché di porsi in maniera più propositiva nei confronti dei clienti.

La Direzione ha quindi riesaminato gli obiettivi definiti nella precedente Politica per la Qualità, riconoscendone la sostanziale validità ma indicando nel contempo la nuova mission a cui SIA Spa deve tendere, anche attraverso un maggior coinvolgimento del personale



aziendale.

Gli obiettivi generali individuati sono di seguito delineati:

» **nuovi scenari del trasporto pubblico locale**

Nel rispetto delle competenze istituzionali degli Enti programmatori, l'azienda deve proporsi non più come mero esecutore di servizi predefiniti ma come protagonista attivo nell'individuazione delle possibili azioni che consentano di rendere i servizi di trasporto pubblico locale effettivamente competitivi rispetto al mezzo privato.

In tal senso SIA Spa ritiene di dover portare a termine la ridefinizione di nuovi piani trasportistici nelle aree del territorio provinciale maggiormente caratterizzate da alti fattori di criticità quali una forte concentrazione abitativa e gravi problemi di congestione del traffico.

Nuovi progetti dovranno essere presentati sia ai competenti Enti che agli utenti interessati al fine di ottenerne l'approvazione e il conseguente inserimento nei piani triennali dei servizi.

In questa attività SIA Spa intende investire risorse considerevoli e attivarsi elaborando soluzioni progettuali di notevole complessità, che non potranno prescindere dalla valutazione delle esperienze maturate e dei dati disponibili, al fine di riorganizzare i servizi, le reti, i percorsi e gli orari in modo coerente con le aspettative degli utenti attuali e potenziali.

» **definizione di nuovi compiti e ruoli**

La necessità di svolgere idonee attività di pianificazione costringe l'azienda a cercare e/o creare nuove figure, definendone ruoli e compiti, che abbiano la responsabilità di svolgere attività sempre più centrali ed importanti.

L'aspetto nuovo di tali figure dovrà essere la capacità di saper comunicare in modo sempre più adeguato con l'esterno, con il mondo direttamente a contatto con l'azienda, sia esso rappresentato dai clienti o dalle Istituzioni, piuttosto che da Associazioni ovvero dal personale dipendente stesso, riuscendo a sviluppare strategie e strumenti di comunicazione e marketing, fino ad oggi ancora troppo marginali nel settore del trasporto pubblico locale.

Altrettanto fondamentale sarà la capacità di pianificare e rendere operativi strumenti di monitoraggio delle principali linee di trasporto, siano esse consolidate o di recente istituzione, al fine di fornire alla Direzione adeguate informazioni di supporto alle decisioni e per eseguire le necessarie valutazioni di impatto sia in fase progettuale che nel corso del normale esercizio, con l'obiettivo finale di una corretta ed efficace allocazione delle risorse disponibili.

» **difesa dell'ambiente.**

La corretta valutazione dell'impatto sull'ambiente conseguente alla movimentazione degli autobus aziendali, deve quindi porre sempre di più l'autobus a difesa dell'ambiente in relazione alla conformità alla legislazione e regolamentazione cogente ed ambientale applicabile.

Non solo le Autorità competenti in materia, ma anche i gestori del trasporto sono tenuti a ricercare soluzioni ed attuare azioni sempre più compatibili e sostenibili dal punto di vista ambientale.

SIA Spa ha deciso di intervenire concretamente e si pone l'obiettivo di fornire il proprio contributo alle problematiche di riduzione dell'inquinamento atmosferico ed acustico sviluppando un nuovo programma per la sostituzione degli autobus meno ecologici, da sottoporre all'approvazione della Provincia; tale piano di investimenti risulterà assai migliorativo rispetto agli obblighi previsti nei Contratti di Servizio sottoscritti ed attualmente in vigore.

La propensione di SIA Spa a ridurre l'impatto ambientale ed i rischi residui delle proprie attività dovrà altresì essere sostenuta da un'adeguata attività di comunicazione aperta ed efficace verso l'esterno ma anche all'interno dell'azienda stessa.

L'ottimizzazione della manutenzione programmata dei mezzi permette di migliorare l'efficienza del parco autobus con l'adozione di processi tecnologici che, compatibilmente ed in equilibrio con i risvolti economici, offrano i minori impatti ambientali.

Valutare gli aspetti ambientali delle attività, adottando procedure e metodi di lavoro che offrano la migliore protezione per l'ambiente, soprattutto nelle attività dei servizi interni che si rivolgono ad una corretta gestione dei rifiuti, riduzione dei consumi di carburante, energia ed acqua .

SIA s.p.a. ritiene che l'attività di formazione e sensibilizzazione ambientale per tutti i dipendenti, per incoraggiare ogni iniziativa atta alla protezione dell'ambiente, sia di fondamentale importanza per il rispetto della legislazione ambientale e per il rispetto dell'ambiente circostante.

» **partnership**

SIA Spa, contestualmente ad una migliore integrazione operativa delle proprie attività con quelle delle imprese limitrofe, intende perseguire la realizzazione di 'partnership':

- a livello nazionale, collaborando più attivamente e direttamente tramite proprio personale con le associazioni di categoria di riferimento, per raggiungere un ruolo di conoscenza e 'leadership' nel settore degli autoservizi;
- a livello locale, per accrescere e consolidare sinergie utili anche all'integrazione di diverse modalità di trasporto

» **formazione costante delle Risorse Umane**

SIA Spa ribadisce come proprio impegno primario lo sviluppo delle Risorse Umane realizzabile con attività di formazione costante nel tempo attraverso:

- la specializzazione delle competenze tecnico-professionali e manageriali;
- l'individuazione e attribuzione di obiettivi personali, di area, di gruppo, con attenzione alla valutazione delle prestazioni;
- l'accrescimento della consapevolezza della rilevanza delle attività svolte dal personale con particolare riferimento a quello dedicato alla guida, tramite anche l'analisi e la condivisione dei dati inerenti le segnalazioni registrate ed il coinvolgimento e la responsabilizzazione degli addetti nel perseguire la soddisfazione del cliente.

» **Obiettivi energetici**

- adottare procedure e metodi di lavoro che offrano la migliore protezione per l'ambiente, soprattutto al fine di ridurre i consumi di carburante, di energia e di risorse naturali.
- coinvolgere i propri stakeholders nella politica aziendale di contenimento dei consumi energetici e nell'efficienza energetica;
- rispondere in modo adeguato agli obiettivi della Capogruppo in merito ai programmi di efficienza energetica (progetto EcoPioneer DB2020) attraverso l'utilizzo di mezzi innovativi e di materiali e carburanti alternativi;

» **Obiettivi per la Salute e la Sicurezza:**

- migliorare l'efficacia del servizio in termini di sicurezza, anche tramite l'implementazione di progetti innovativi finalizzati alla valutazione ed eventuale installazione a bordo dei mezzi di tecnologie di video sorveglianza atte a scongiurare possibili aggressioni e fornire all'utente e al personale la percezione di un maggior grado di sicurezza;
- adottare tutte le misure necessarie per tutelare la salute e la sicurezza dei lavoratori attraverso la riduzione dei rischi connessi alle attività lavorative, in particolare investendo

nell'eliminazione dei pericoli alla fonte, nella riduzione dell'esposizione ai pericoli e nella diminuzione delle probabilità di infortunio;

- incrementare l'attività dei "Safety Tour" nei depositi esterni e presso i luoghi di lavoro, finalizzati alla verifica del rispetto da parte del personale e degli operatori incaricati delle prescrizioni di prevenzione e protezione, sia da un punto di vista gestionale che operativo;
- valutare le possibili emergenze, definire gli adeguati piani di intervento ed i metodi attuativi.

» **Sistema di Gestione per la Qualità**

Aggiornare la certificazione in conformità alle Norme UNI EN ISO 9001:2015 e UNI EN ISO 14001:2015, sviluppando il Sistema di Gestione per la Qualità che SIA Spa considera base indispensabile per garantire il rispetto dei requisiti previsti dai Contratti di Servizio per l'affidamento dei servizi di trasporto pubblico locale attualmente in vigore.

Garantire e tutelare la soddisfazione del cliente-utente, in relazione alle sue aspettative implicite ed esplicite, per il mantenimento del proprio Sistema di Gestione Integrato in conformità alla norma UNI EN 13816 che determina e misura la qualità del servizio nell'ambito del trasporto pubblico dei passeggeri

La Direzione è impegnata nella diffusione e condivisione della Politica integrata e dei suoi obiettivi e ne verifica la comprensione e l'attuazione attraverso il Circolo Integrato.

Tutto il Personale è responsabile di attuare e sostenere i principi sopra stabiliti, applicando correttamente le procedure aziendali emanate e suggerendone gli eventuali miglioramenti.

L'Amministratore Delegato

dr. arch. L. Delbarba

Brescia, 03/04/17

REV. 1 | Pag. 8

